

قرارات إدارة الأعمال في السنة الرابعة

التنمية الإدارية

يتناول التنمية الإدارية من حيث المفهوم والعناصر والخصائص وعلاقة التنمية الإدارية بالتنمية الاقتصادية والاجتماعية كما يتعرض لمفهوم التنمية الإدارية في الفكر الإداري ويقدم في فصوله مسوغات ودوافع التنمية الإدارية والتوجهات الإستراتيجية لها، كما يعرض مراحل عملية التنمية الإدارية وأساليبها ويقدم شرح مطول حول التجارب العربية والعالمية في مجال التنمية الإدارية ويعرض لخطة التأمين الإدارية في سورية مع تقديم شرح وعرض للبرنامج الإنمائي للأمم المتحدة في التنمية الإدارية ويعرض للإصلاحات الحكومية في عدة دول أي أن هذا الكتاب يعرض الاتجاهات الحديثة في التنمية الإدارية.

إدارة التسويق

يركز هذا المقترح لكتاب إدارة التسويق على عملية تنمية التفكير الاستراتيجي في تخطيط وتنفيذ النشاط التسويقي بالمنظمات من خلال الأسس النظرية لإدارة التسويق مع الاهتمام بالجانب المتصل بالمهارات التطبيقية التي يكتسبها الطالب من خلال محتوى غني بالمادة العلمية والتطبيقية. وذلك من أجل دعم الميزة التنافسية للمنظمة والتأثير في أدائها على المدى الطويل ولهذا يهدف هذا المقترح إلى توضيح مفهوم إدارة التسويق وأثر التغييرات في بيئة المنظمات على التسويق والتعريف بالاستراتيجية ومستوياتها وصياغتها وتوضيح إدارة عناصر المزيج التسويقي (المنتج-التسعير-الاتصالات التسويقية-قنوات التسويق-شبكة القيمة) أيضا التعريف بإدارة التجزئة وأنواعها واستراتيجياتها وتطورها والتركيز على تعاضد الخطط التسويقية واستراتيجياتها من خلال إدارة المجهودات التسويقية بصورة متكاملة.

الرقابة الإدارية والمالية

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بمفهوم الرقابة الإدارية من خلال عرض الرقابة الإدارية في المدارس الفكرية الإدارية ومن خلال دراسة العلاقة بين البيروقراطي والرقابة الإدارية وعلاقة الرقابة بالمناخ التنظيمي كما يعرض الكتاب الخطوات الرقابية الإدارية وخصائصها وتعاريفها ووسائل الرقابة الإدارية وأنواعها، ومن جهة أخرى يتناول الكتاب الموازنات التخطيطية والتكاليف المعيارية ومقاييس الأداء لأغراض الرقابة كما يعرف الكتاب الطلاب بالاتجاهات الحديثة للرقابة الإدارية وفي قياس الأداء ويقدم تحليل كامل للعلاقة بين التكلفة والحجم والربحية ودورهم في الرقابة الإدارية

نظم المعلومات الإدارية

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بالمفاهيم الأساسية لنظم المعلومات الإدارية في منظمات الأعمال وبأنواعها المختلفة وبمواردها اللازمة لحفظ البيانات وتبادلها واسترجاعها ومعالجتها للحصول على المعلومات الملبيه لاحتياجات المستفيدين منها وذلك لمساعدتهم على أداء وظائفهم الإدارية وصنع قراراتهم الإدارية المختلفة.

التسويق الدولي والتجارة الالكترونية

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بنقاط شديدة الأهمية منها دراسة وتعميم الأسس النظرية والعملية للتسويق الدولي ودراسة واقع التسويق الدولي في المنشآت الصناعية والخدمية والمساهمة في وضع الأسس العلمية والعملية للتسويق الدولي في المنشآت الصناعية والخدمية والمساهمة في وضع هيكل تنظيمي للإدارة التسويقية في المنشآت الصناعية والخدمية من أجل القيام بمهام التسويق وتطبيق استراتيجيات التسويق الدولي.

الإدارة الإستراتيجية

يهتم هذا المقرر بدراسة مفاهيم الإدارة الإستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي والتفكير الاستراتيجي واتخاذ القرارات الإستراتيجية والمديرون الإستراتيجيون والتحليل الداخلي والخارجي ورسالة ورؤيا المنظمة والغايات والأهداف الإستراتيجية وصياغة الإستراتيجية ووضع الإستراتيجيات البديلة والخيارات الإستراتيجية وتحليل الموقف الاستراتيجي وصياغة الاستراتيجيات الوظيفية وتقييم الإستراتيجية والرقابة الإستراتيجية ودراسة حالات في الإدارة الإستراتيجية.

نظرية القرارات الإدارية

يهدف هذا المقرر إلى إعداد الطلاب وتزويدهم بالمهارات التي تساعدهم في اتخاذ القرارات الإدارية حيث يتم تعريفهم بأنواع القرارات وأساليب اتخاذها في جميع الظروف (الأكيدة-المخاطرة - العشوائية)-شجرة القرار -نظرية الألعاب الإستراتيجية-أسلوب تخطيط ومتابعة تنفيذ المشروعات-صفوف الانتظار-جدول المدخلات والمخرجات.

إدارة المشروعات المتوسطة والصغيرة

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بأسلوب إنشاء المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتنميتها والفرص المتاحة والتحديات التي تواجهها في عالم سادت فيه البطالة. كما يعرف الطلاب على الدور الذي تلعبه المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد الوطني للدول فتساهم في تشغيل اليد العاملة وتدعم المشاريع الكبيرة بكثير من الخدمات والسلع إضافة لدورها في التنمية.

إدارة البيئة

يهتم هذا المقرر بدراسة المفاهيم الأساسية لإدارة البيئة وطبيعة عملها والاتجاهات المعاصرة في هذا الميدان ومفهوم التلوث وكيفية معالجته وإدارة النفايات الصلبة ووظائف إدارة البيئة المتمثلة بالتخطيط البيئي والتنظيم البيئي والرقابة والمراجعة البيئية وإدارة وتنظيم البيئة ومنها الأيزو-إدارة الجودة الشاملة البيئية-الإدارة البيئية على المستوى الدولي وتقييم الأداء البيئي وإدارة الأخطار البيئية ودراسة وضع البيئة في سوريا.

إدارة الموارد البشرية

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلاب بالمعرفة النظرية والعملية اللازمة لسوق العمل وخاصة فيما يتعلق بوظائف إدارة الموارد البشرية والإدارية والتنظيمية في منظمات الأعمال. فالوظائف الإدارية تشمل التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة أما الوظائف التنفيذية متعددة وتشمل عملية الاستقطاب-الاختبار والتعيين-التدريب وتنمية الموارد البشرية والتحفيز-عملية تقييم الأداء ثم عملية سلامة الموارد البشرية والأمن الصناعي في المنظمة.